

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA CASATEK

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño. Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

ÍNDICE

1. LA MARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. EL COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. PAPELERÍA

1. LA MARCA

Se ha creado para CASATEK una imagen corporativa que contiene los valores de construcción y sustentabilidad para ofrecer una imagen directa, moderna y de rápida identificación.

CASATEK
CONSTRUCTORA SUSTENTABLE

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

La marca CASATEK nace de la unión de las palabras "CASA" y "TEK".

La forma principal esta compuesta por la propia palabra de la marca utilizando una tipografía gruesa y de forma sencilla. Para representar la segunda "A" de la palabra "CASA" fue creado un ícono que se presenta como un elemento sintético representando el techo de una casa.

La unión de las palabras "CASA" y "TEK", a través del ícono, construye una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia, moderna y creativa, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

Los dos tonos de verde representan la sustentabilidad.

2.a. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

Es la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular cuadrícula. Cada módulo se denomina "X" y establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca.



2.b. AREA DE PROTECCIÓN

Se entiende como area de protección al espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera. Definir una area de protección para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



2.c. TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad. Sus proporciones no deben ser menores a 35 mm de ancho por 9 mm de alto.



3. EL COLOR

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

CASATEK
CONSTRUCTORA SUSTENTABLE



CMYK : C:44 M:5 Y:100 K:0
RGB : R:157 G:193 B:59
WEB : #9DC13B



CMYK : C:67 M:31 Y:99 K:15
RGB : R:93 G:127 B:57
WEB : #5D7F39

3. a. APLICACIONES CROMÁTICAS

LOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO

CASATEK
CONSTRUCTORA SUSTENTABLE

4. TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa de CASATEK está compuesta por la **Compacta black BT** para la palabra "CASATEK" y la **Titillium Web Ligth** para las palabras "CONSTRUCTORA SUSTENTABLE" (se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad, buena legibilidad y por ser una buena tipografía para web)

CASATEK
CONSTRUCTORA SUSTENTABLE

Compacta black BT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Titillium Web Ligth
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

5. PAPELERÍA

5.a. TARJETAS DE VISITA

FRENTE

90mm x 50mm



REVERSO

90mm x 50mm

